

# ITB, le salon de la relance ?

Les Tunisiens ont voulu marquer leur présence au salon ITB Berlin, du 6 au 10 mars ; plus de 120 personnes avaient fait le déplacement pour l'événement. Dès l'ouverture, les journalistes étaient conviés à une conférence de presse donnée par Habib Ammar, dg de l'ONTT, et les représentants des fédérations professionnelles. L'ambiance était bien différente de celle enregistrée en France fin janvier : quasiment aucune question sur la situation politique, et des journalistes plutôt bienveillants s'intéressant au produit touristique tunisien. Dans son ensemble, la presse allemande s'est très peu fait l'écho des derniers soubresauts, et les voyages de presse récents ont débouché sur des articles positifs : même s'ils ont remarqué des dysfonctionnements (grève, décharges sauvages...), les journalistes n'ont pas jugé utile d'en faire état. D'autres voyages de presse sont programmés dans les semaines qui viennent sur les thèmes désert et MICE.

D'où le relatif optimisme des participants venus dans l'espoir de sauver la saison. Tunisair, Nouvelair, Laico/Ledger Hotels, El Mouradi et Thalassa disposaient de leurs propres stands autour du stand de 500 m2 de l'ONTT. Le numéro spécial en allemand de notre magazine ainsi que Tunisie Thalasso en allemand y ont été largement diffusés.

