

Le e-tourisme en débat

L'agence de voyages Traveltodo, précurseur du tourisme en ligne en Tunisie, organise la première grande journée consacrée au e-tourisme qui se tiendra le 24 avril à l'hôtel Le Palace à Gammarth. Cette journée réunira, sous le patronage de la Ministre du Tourisme Amel Karboul, des spécialistes nationaux et internationaux du secteur qui débattront des nouveaux enjeux pour le tourisme imposés par l'apparition des nouvelles technologies.

Tarek Lassadi, Directeur Général de Traveltodo et organisateur de l'événement, estime qu' « étant donné que le e-tourisme est, plus que jamais, au centre des challenges des décideurs touristiques, nous avons voulu aborder tous les sujets en rapport avec le e-tourisme mais aussi les dernières tendances qui préfigurent de son futur afin de les commenter, les analyser, les décrypter et, surtout, voir comment positionner la Tunisie dans cette dynamique incontournable ».

A l'issue de la conférence principale, différents ateliers seront proposés en complément afin de débattre plus en profondeur des sujets évoqués directement avec les experts invités.

Programme :

09h00 : Ouverture officielle

09h30 : Conférenciers et Thématiques :

- *L'expérience touristique via le mobile*, par Frédéric Vanhoutte, fondateur du 1er site d'information du tourisme digital (www.tom.travel), fondateur de Travelprice, président de Level Com (association des agences de voyage en ligne françaises)
- *Importance of brand and best practice in online distribution for hotels*, par Yahya Fetchati (COO, bookassist Dublin, ancien manager director chez hotels.com, lastminute..)
- *Case study : l'utilisation des TIC dans le développement d'une région*, par un intervenant du département technologique d'une région française
- *Responsabilité sociétale des entreprises (Sustainability)*, par Zied Elkhadhi, consultant manager chez Key consulting
- *Big Data*, par Romain Chaumais, directeur des opérations chez Ysance –

France

– *The travel user journey including online travel search and behavior trends from key feeder markets to Tunisia*, par Bilal Kabbani, head of Emerging Travel, MENA Chez Google

13h00 : Déjeuner

15h00 : Workshops avec les conférenciers

16h00 : Ateliers dédiés aux sociétés partenaires



Tarek Lassadi, Directeur Général de

Traveltodo