

# Echos de l'IFTM-Top Resa

Nouveaux Directeurs à l'ONTT, nouvelles lignes Tunisair, nouvelle campagne publicitaire...

Retour à la normale

La grande affluence des professionnels tunisiens à l'IFTM-Top Resa indiquait bien un retour à l'ambiance et aux réalisations d'avant la crise. Le Baromètre Orchestra/Gestours place la Tunisie au 3<sup>e</sup> rang des destinations par le nombre de réservations de l'été 2018 (+22%) après l'Espagne (+7%) et la Grèce (+1%).

Nouvelle campagne

« Tunisie, le pays aux multiples voyages » : tel est le slogan de la nouvelle campagne confectionnée pour le marché français. Cette campagne a démarré le 10 septembre par l'affichage urbain (5 villes concernées : Paris, Marseille, Lyon, Strasbourg, Nantes). Le plan prévoit aussi un volet digital (4 nouvelles vidéos) ainsi que la presse (13 titres). Rappelons que le budget 2018 de promotion s'est réduit à 49 millions DT, soit une quinzaine de millions d'euros pour tous les marchés.



## Nouvelles lignes Tunisair

Tunisair ouvre à partir du mois d'octobre une nouvelle ligne Lyon-Tozeur-Lyon et ajoute une fréquence sur Monastir (le mardi, été 2019) à partir d'Orly. La ligne Lyon-Tozeur s'ajoute aux deux fréquences hebdomadaires Tozeur-Paris CDG-Tozeur.

## Nouveaux Directeurs à l'ONTT

Les représentations de l'ONTT à Paris et à Montréal devraient accueillir prochainement de nouveaux directeurs. Les directeurs sortants ont déjà été avisés de la fin de leur mission.

## Photo en haut :

L'ambassadeur de Tunisie à Paris, Abdellaziz Rassa, et l'ambassadeur auprès de l'Unesco, Ghazi Gheraïri, entourés des responsables de l'ONTT pour accueillir les participants tunisiens et les visiteurs lors d'une réception

organisée dans le stand tunisien.

*Ci-dessous :*

L'IFTM était l'occasion de conciliabules entre FTH, FTAV et ONTT, y compris dans les couloirs du salon.







