

La e-réputation en débat

Review Pro, MCM et la FTH organisent le 14 février un exposé-débat intitulé "Gestion de la e-reputation et du retour client, cas des hôtels tunisiens".

A l'heure où la réputation des hôtels se fait et se défait sur Internet, le débat qu'organise MCM avec le soutien de la FTH tombe à point nommé pour permettre aux dirigeants et cadres des hôtels de faire le point sur les possibilités qui leur sont offertes en matière de gestion de l'e-réputation.

Un exposé-débat sur ces questions, intitulé "Gestion de la e-reputation et du retour client, cas des hôtels tunisiens", se tiendra le 14 février au Laico Tunis de 9h à 12h30.

Review Pro, leader mondial dans ce domaine, dépêchera pour ce débat son directeur Afrique, Henri-Pierre Valdeolivas, et le responsable Tunisie, Adrien Boisseau. Ils exposeront les enjeux et les outils du management de l'e-réputation à partir des performances actuelles des hôtels tunisiens.

En effet, Review Pro, qui compte déjà en Tunisie quelques hôtels et chaînes hôtelières affiliés à ses services, a conclu depuis peu **un contrat de collaboration** avec le portail **TunisiaTourism.info** (MCM) pour un accès aux chiffres et performances des 200 premiers hôtels du pays (notamment leurs GRI). Grâce à cette collaboration, le site publie chaque mois un **Top 25 des hôtels tunisiens** et lancera le trophée hôtelier **Tunisia Hospitality Award**.

Lors de cette rencontre, les dirigeants, décideurs et cadres hôteliers pourront lors de cet exposé-débat solliciter des réponses spécifiques à la situation de leurs hôtels et adaptées à leurs objectifs.

Les exposés et les débats porteront sur les thèmes suivants :

- **Un panorama hôtelier en plein changement**

- **La réputation se fait ou se défait**
- **Les avis, pierre angulaire du marketing et levier des réservations en direct**
- **Dépasser les attentes des clients**
- **Hôtels tunisiens : distribution des avis, gestion des réponses**
- **Les dépenses d'investissement doivent être basées sur les retours clients**
- **Quelles stratégies pour 2019 ?**
- **Points clefs à retenir**

Participation gratuite et sur réservation auprès de MCM :
direction@mcmcommunication.tn