

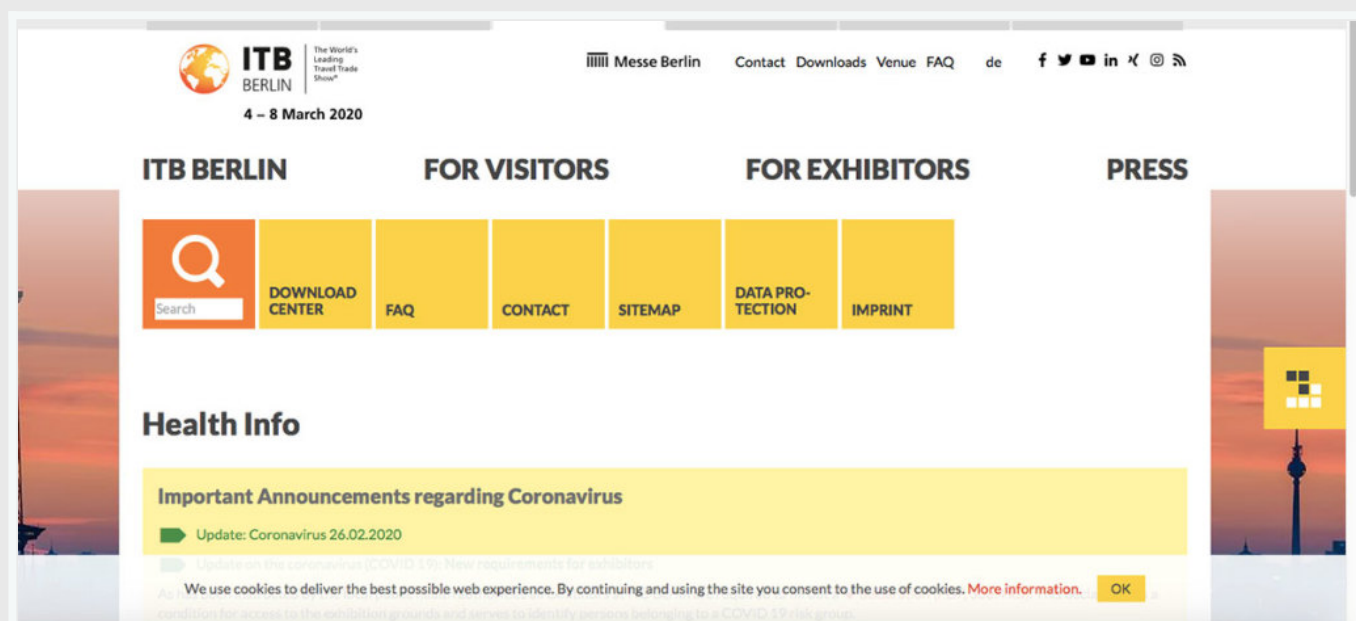
L'ITB s'organise contre le coronavirus

Le salon ITB Berlin, qui doit se tenir du 4 au 8 mars, se prépare à recevoir ses visiteurs en évitant qu'il serve de foyer de propagation du virus.

L'accès au salon est désormais conditionné par la signature d'une déclaration attestant l'état de santé du visiteur et le fait qu'il n'ait pas fréquenté récemment certaines zones à risque des pays suivants : Chine, Iran, Italie et Corée du Sud.

Le **formulaire est à télécharger** sur le site officiel de la foire.

La mise à jour de la liste des zones à risque concernées est effectuée par l'Institut Robert Koch et **disponible sur son site**.



The screenshot shows the ITB Berlin website homepage. At the top left is the ITB Berlin logo with the tagline 'The World's Leading Travel Trade Show' and the dates '4 - 8 March 2020'. To the right is the 'Messe Berlin' logo and a navigation menu with links for 'Contact', 'Downloads', 'Venue', and 'FAQ'. Further right are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, and RSS. Below the header are four main navigation categories: 'ITB BERLIN', 'FOR VISITORS', 'FOR EXHIBITORS', and 'PRESS'. Under 'FOR VISITORS', there is a search bar and buttons for 'DOWNLOAD CENTER', 'FAQ', 'CONTACT', 'SITEMAP', 'DATA PROTECTION', and 'IMPRINT'. A 'Health Info' section is prominently displayed with a yellow background, featuring the heading 'Important Announcements regarding Coronavirus' and a sub-heading 'Update: Coronavirus 26.02.2020'. Below this, there is a link to 'Update on the coronavirus (COVID-19): New requirements for exhibitors'. At the bottom of the page, a cookie consent banner is visible, stating 'We use cookies to deliver the best possible web experience. By continuing and using the site you consent to the use of cookies. More information. OK'.