

# « La Tunisie est de retour sur le marché allemand »

Lors du workshop du DRV tenu hier à Tunis devant de nombreux hôteliers et réceptifs tunisiens, l'association des agents de voyages allemands a annoncé une nette augmentation des réservations sur la Tunisie.

« *La Tunisie est de retour sur le marché allemand* » : c'est ce qu'a souligné le Président du DRV, Norbert Fiebig, lors du workshop tenu au Laico Tunis mardi 1er mai. En effet, les réservations depuis l'Allemagne sont en nette augmentation cette année. Selon le baromètre FWV Hotelometer, les demandes pour des hôtels tunisiens de la part des agences de voyages allemandes accusent une augmentation de 75% sur les deux premières semaines d'avril. Globalement, la tendance sur l'ensemble de la saison est à la hausse « de 40% pour un nombre attendu de 300 000 touristes allemands cette année » (contre 181 000 en 2017), selon Norbert Fiebig.



Des représentants de tour operators allemands étaient présents : TUI, Thomas Cook, DER Touristik, FTI... (*photo ci-dessous*). Ils ont eux aussi affiché leur optimisme pour un retour en force des Allemands en Tunisie, même si ce retour s'effectue en majorité dans des hôtels labellisés par ces mêmes TO.



Côté tunisien, les deux compagnies Nouvelair et Tunisair (*photo*) ont présenté leur offre sur le marché allemand. Des professionnels ont fait de même, et notamment la chaîne Concorde, Voyages 2000 (*photo du bas*) ainsi que l'association des parcours de golf tunisiens.



Ce workshop s'est tenu à un moment important pour le tourisme tunisien qui a souffert du recul de son premier marché européen en termes de nuitées hôtelières. En effet, l'importance du marché allemand tient à une durée de

séjour (dans le pays et dans les hôtels) parmi les plus longues. D'où la grande affluence d'hôteliers et d'agences de voyages réceptives lors de ce workshop.

### **Durée de séjour des Allemands vs Français (2016)**

	<b>Dans le pays</b>	<b>Séjour hôtelier</b>
<b>Allemands</b>	10,8 j	10,1 j
<b>Français</b>	3 j	5,4 j

---