

REWE Touristik laisse la place à DER Touristik

Depuis le 12 avril, toutes les activités de tourisme du groupe REWE sont placées sous la marque ombrelle DER Touristik. Le groupe conserve ses six tour-operators ITS, Jahn Reisen, Tjaereborg, Dertour, Meier's Weltreisen et ADAC Reisen, qui opéreront sous la nouvelle marque DER Touristik. REWE Touristik deviendra DER Touristik Köln.

En 2012, la division tourisme toute entière a accompli sa meilleure année dans l'histoire de la compagnie avec un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros et plus de 6 millions de clients.

La nouvelle DER Touristik continue d'appartenir au groupe REWE en étant son deuxième pôle d'activité.