

Destination Magazine, le nouvel inflight de Nouvelair

Edité par MCM, le nouveau magazine de bord de la compagnie Nouvelair vient de faire paraître son premier numéro. Avec son petit format "sac à main", ses articles valorisants pour la Tunisie d'aujourd'hui (thalasso, patrimoine, création, vie culturelle...) et son mini-guide touristique par région, il offrira assurément une lecture attrayante pour les passagers des vols charter comme des vols réguliers.

Destination Magazine est un trimestriel édité à 10 000 exemplaires, conçu et réalisé par MCM. Il dispose d'un lectorat potentiel de 1,5 millions de passagers, dont 25% en vols réguliers. C'est le quatrième magazine édité par MCM, après le magazine de bord de Syphax Airlines et les magazines corporate de Seabels Hotels et Laico Hotels.

Contact : MCM (tél. : 71 749 888 ou en remplissant le **formulaire**)
Régie publicitaire déléguée : Maghrebiz (tél. 73 21 32 01)

Bijoux d'hier et d'aujourd'hui...

made in tunisia



CRÉATRICES
Jewellery designers

Azza Haddad
ENTRE GLAMOUR ET TRADITION
Ses créations sont à la fois classiques et nouvelles...
BETWEEN GLAMOUR AND TRADITION
Designer and decorator Azza Haddad also borrows her time to creating jewellery and loves mixing different materials...
CHILDHOOD COLOURS
Olfa Boukef with the soul of a child, lets herself be inspired by her surroundings...
ETHNIC AND ORIENT
Sabra Jibral borrows her energy also draws from the Medina...
ETHNIC AND ORIENT
Sabra Jibral borrows her energy also draws from the Medina...
ETHNIC AND ORIENT
Sabra Jibral borrows her energy also draws from the Medina...



Bijoux jewellery

Traditional jewellery inspires a new generation of craftswomen-creators. A rich heritage deeply rooted in Tunisian identity.

Tunisian women have always created their jewellery...
Traditional jewellery is rich and modernized. The young bride in usual tones and in the countryside wears a complete set of jewellery which is almost like a second skin...
Traditional jewellery is rich and modernized. The young bride in usual tones and in the countryside wears a complete set of jewellery which is almost like a second skin...
Traditional jewellery is rich and modernized. The young bride in usual tones and in the countryside wears a complete set of jewellery which is almost like a second skin...

16
Destination Magazine - Automne 2014
17

en vue in the news

Lifestyle

Design Vakay

De bois dont on fait les lunettes. C'est l'histoire de quatre amis, à côté de Sfax, se sont lancés un jour en défi : un peu face à un air de Tunisie une marque de lunettes de soleil à caractère arabe. Une idée pas tout à fait neuve, puisque c'est après avoir vu des modèles sur internet de Adam Jabou, diplômé en expertise comptable, et son complice designer Souhaïeb Ghobiel se sont mis à fabriquer leur première paire. Un succès après de leur proches qui leur a donné envie d'aller plus loin. Rejoint par un second designer Adnan Chikri et un ingénieur Hédi Charbel, il est officialisé une étude de marché, pris conseil auprès d'experts, mis au point leur procédé de fabrication... Four years later their marque Vakay is now famous.

of light, honest, affordable, excellent in so many. Thrilled and ultimately, the moments that always in essence of both non-colors: warm, beige, pink, grey, blue and others. One year later, they have a collection of sunglasses and UV-400 with coloration and design, polarized or not, selon le choix. Dès propositions des nombreux points de vente en Tunisie, on les retrouve bientôt à La Shapelle à Paris.

The art of wooden glass frames. This is the story of four friends who one day decided to take up a somewhat crazy challenge: to create in Tunisia a brand name for sun glasses with a wooden frame. This idea is not all that new after seeing models on the internet. Adam Jabou, who has a degree in chartered accounting and his fellow designer Souhaïeb Ghobiel had fun in producing their first pair. It turned out to be a success with their relatives and so they decided to move on.

They were joined by a second designer Adnan Chikri and an engineer, Hédi Charbel and a market study was carried out. They consulted opticians and finalized their manufacturing process so that finally their Vakay brand name was launched last March.

With a small factory comprising four workers working in Sfax, the four associates now propose seven models, from the most classical to the very trendy types. "Each person should find the model which suits him best", according to Adam Jabou, the commercial director who admits that his clients are both young and not-so-young, business men, students or actors.

The hand-crafted frames are always made of non-colored wood: wenge, bubinga, jacaranda, walnut, oak and alderano. They are equipped with quality anti-UV lenses, uniform or graded coloring, polarized or not depending on choice. Already on sale in numerous sales points in Tunisia, they will soon be available at "La Shapelle" in Paris.

Optiques : Kine (La Marsa), Near Optique, Abi Labi Bagnoune (Tunis), Specti Optic (Sfax), Zami Optic (Sousse), Optical Design (Monastir).



10

Dediplôme Magazine - Automne 2014



Des /Désertes Le Pompon

"Le Pompon" est une nouvelle collection de meubles anciens, revisités par deux jeunes créatrices, Hilda et Fatma. Des meubles et accessoires comme on en trouve dans les intérieurs bourgeois d'autrefois, habillément réajustés par le jeu des matériaux et des formes - une boutique dédiée par HelloDesign.com, le site des marchés de design en Tunisie.

"Le Pompon" is a new boutique of old furniture which has been revisited by two young women creators, Hilda and Fatma. Furnitures and accessories such as are to be seen in Tunisia bourgeois homes and which are subtly rejuvenated thanks to a judicious choice of fabric and a nice touch - the boutique has been formed out by HelloDesign.com, the site for design enthusiasts in Tunisia.

UX, rue du Bagnoune - Le Mans Essonne

Pop in Djerba

Octobre Musical de Carthage

C'est le rendez-vous annuel des amateurs de musique classique. Les plus grands compositeurs y sont interprétés par des maîtres du monde entier avec comme invité la participation de deux orchestres tunisiens. Plus éclectique, un ensemble vocal Khor Paganella, Enrico Moriconi, de leurs japonais de la musique baroque. Du 10 au 28 octobre, Anapollon de Carthage (palais de Jendouba).

This is the annual meeting of classical music lovers. The greatest composers are played there by musicians from all over the world and the sea with the participation of two Tunisian orchestras. On a more eclectic note, you will be able to listen also to Khor Paganella, Enrico Moriconi, Japanese koto Deter music. ... Anapollon de Carthage (palais de Jendouba).



Plus le festival Pop in Djerba, 16e des festivités de la 22e édition au rythme de l'électro et des nouvelles attitudes. Plus de dix mille personnes se retrouvent sur la plage de Sidi Bou Said pour assister à des performances en plein air, en les réalisant. Dg des deux sites de la Mairie de Djerba se réalisent sur plusieurs sites. Une soirée sera dédiée à l'art, organisée et présentée d'événements déjantés. Des rythmes (Musiques) et perspectives.

With the Pop festival in Djerba, from the 23rd to the 25th October the island of the Kerkira festival will be pulsating with the electric rhythm as well as present-day music. For its second edition, the "Art's Garden" Tunisian dancers will be performing in the city and the best Dg from both shores of the Mediterranean will be mixing each other on the festival. One evening's happening will be dedicated to music, a Park organizer of crazy events. Dazzling nights are awaiting us.



Pop in Djerba

Dediplôme Magazine - Automne 2014

11