

# Tourisme : la com au temps du Corona

Comme annoncé par le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Mohamed Ali Toumi, l'ONTT lance aujourd'hui une campagne digitale sur l'ensemble des marchés sur le thème "Ce n'est qu'un au revoir" avec le hashtag "#restezalamaison" en plusieurs langues.

Le thème et le ton choisis visent à dédramatiser cette "séparation forcée" entre la destination et ses visiteurs. Cette campagne vise aussi à encourager ceux qui avaient choisi la destination à reporter leur voyage.

Dans le même temps, elle s'inscrit dans le mouvement mondial d'appel au civisme et à la solidarité.

#restezalamaison

Ce n'est qu'un  
au revoir...



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com

#restezalamaison

Ce n'est qu'un  
au revoir...



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com

#restezalamaison

Ce n'est  
qu'un  
au revoir...



discovertunisia.com

*INSPIRING*  
**Tunisia**

#StayHome

Till we meet  
again...



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com

#StayHome

Till we meet  
again...



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com

#StayHome

Till we meet  
again...



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com

#تصبحكم السلامة

و إلى لقاء قريب



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com

#تصبحكم السلامة

و إلى لقاء قريب



*INSPIRING*  
**Tunisia**

discovertunisia.com