

La FTH hausse le ton

Le communiqué publié par la FTH traduit la déception des hôteliers et de son président, Radhouane Ben Salah.

C'est un véritable réquisitoire que vient de publier la FTH contre le ministère du Tourisme. Son communiqué (*voir texte intégral ci-dessous*) est d'abord l'expression de la déception des hôteliers face à l'inefficacité de l'action du ministère, comme le prouve la baisse continue des entrées européennes qui n'ont, à aucun moment et depuis cinq mois, jamais égalé celles de l'année précédente (*voir **notre article***).

Le communiqué de la fédération hôtelière est une dénonciation de la méthode Karboul qui « à force d'hésitation, de manque de concertation et de promesses non tenues, (...) a raté l'occasion qui se présentait à notre secteur de trouver un souffle nouveau », précise la FTH. Ce communiqué est enfin l'expression d'une lassitude du « style Karboul » qui « semble réduire sa mission à communiquer des objectifs qu'aucune action sérieuse ne vient conforter. Comme si l'efficacité se mesurait au nombre d'apparitions médiatiques et non pas au nombre de décisions en faveur du secteur », continue le communiqué dont voici le texte intégral.

Communiqué de la FTH du 09/06/2014

« Au début de 2014, le mouvement de sympathie quasi unanime suscité dans le monde par la promulgation de la Constitution et le changement de gouvernement levait l'hypothèque sur la mauvaise image créée par trois années d'instabilité. La FTH était convaincue que le tourisme tunisien allait renouer avec la croissance escomptée. Force est de constater que cinq mois après, nous avons gaspillé ce capital puisque les résultats ne sont pas là. Jugez-en :

Au 31 mai 2014, les nuitées des touristes européens ont diminué de 2% par rapport à 2013 et à 21,3% par rapport à 2010, les entrées sont à -2% par rapport à 2013 et à 32,2% par rapport à 2010 et les recettes en euros sont à -0,8% par rapport à 2013 et à -14,6% par rapport à 2010.

Les prévisions annoncées par le gouvernement deviennent impossibles à

réaliser d'autant plus qu'aux régions sinistrées de Tozeur et Tabarka vient s'ajouter la région de Monastir.

La FTH a pourtant pris les devants pour proposer une série d'actions susceptibles de garantir le bon déroulement de la saison (amélioration de l'environnement, de la qualité du produit, les facilités de trésorerie et la dette structurelle etc.).

A force d'hésitation, de manque de concertation et de promesses non tenues, l'administration a raté l'occasion qui se présentait à notre secteur de trouver un souffle nouveau.

Pire encore, notre administration s'évertue à priver l'économie nationale d'entrées en devises dont elle a le plus grand besoin. Il en est ainsi de la réticence incompréhensible à imposer la signature des contrats d'allotement en devises étrangères. Il en est de même concernant la taxe de séjour de 2 dinars : elle sera finalement perçue au niveau des hôtels, alors qu'une taxe de 10 euros perçue aux frontières aurait été plus simple d'application et plus bénéfique au Trésor Public (doublement de la recette).

De plus, les campagnes de propreté, dont le lancement a été largement médiatisé, sont loin de donner les résultats escomptés. La situation dans les aéroports ne semble pas s'améliorer (files d'attente et retards croissants avec l'augmentation du trafic). Last but not least, l'utilisation du Fonds de compétitivité (alimenté par l'argent des professionnels) ne respecte ni la réglementation ni l'usage. Aucune concertation sur l'utilisation du fonds de l'environnement.

Manifestement, notre Ministère semble réduire sa mission à communiquer des objectifs qu'aucune action sérieuse ne vient conforter. Comme si l'efficacité se mesurait au nombre d'apparitions médiatiques et non pas au nombre de décisions en faveur du secteur. Notre Ministère semble avoir renoncé à l'essentiel pour se contenter du superflu. »

Taxe hôtelière : les hôteliers lâchés par l'administration

La taxe de 2 dinars par nuitée et par client sera maintenue comme prévu, provoquant la colère des hôteliers.

La taxe de 2 dinars par nuitée et par client, dont les hôteliers espérait qu'elle serait perçue à l'arrivée aux aéroports et non dans les hôtels, sera maintenue telle qu'elle a été prévue par la loi de Finances N°2012-27 du 27 décembre 2012, et elle sera perceptible à partir d'octobre 2014. C'est ce qui ressort du projet de loi des Finances complémentaire 2014 actuellement en gestation.

Malgré les promesses répétées, notamment par l'actuelle Ministre du Tourisme, d'une taxe de 10 euros par personne perçue aux aéroports comme souhaité par les hôteliers, le Gouvernement ne semble tenir aucun compte des arguments avancés par la FTH.

Le président de celle-ci, Radhouane Ben Salah, laisse éclater sa colère en déclarant que « *le gouvernement ne semble même pas tenir compte de l'intérêt du pays* » puisque, dit-il, la taxe proposée par la FTH, en plus d'être plus simple d'application, rapporterait beaucoup plus au Trésor Public que la taxe de 2 dinars par nuitée.

En attendant sa confirmation, la taxe de 2 dinars risque de provoquer un rejet de la part des hôteliers. Ceux-ci pourraient aller jusqu'au boycott en ne la percevant pas auprès de leurs clients.

IATA : un siècle d'aviation commerciale

Le 70^{ème} sommet de l'IATA fête 100 ans d'aviation commerciale. Syphax Airlines y est présent en tant que nouveau membre.

Du 1^{er} au 3 juin se tient à Doha le 70ème sommet annuel de l'IATA qui fête aussi cette année le 100ème anniversaire de l'aviation commerciale. C'est en effet en janvier 2014 qu'a eu lieu le premier vol payant entre St-Petersburg et Tampa en Floride ; un vol d'une durée de 23 minutes.

En 2013, le trafic aérien a dépassé la barre des 3 milliards de voyageurs et l'IATA prévoit une hausse de 6% en 2014, soit 3,3 milliards de passagers. Le taux moyen de remplissage des avions s'établissait à 79% dans le monde et 69% en Afrique.

Syphax Airlines était le seul représentant du pavillon national à ce sommet. Son PDG, Mohamed Frikha, a reçu à cette occasion son carton de membre de l'IATA (*photo*).



Hôtellerie : nomination

Hassen Chaouache a été nommé Resident Manager au Mövenpick Resort & Marine Spa Sousse, hôtel où il occupait jusque-là le poste de DGA en charge des Ventes et du Marketing.

Rappelons que Hassen Chaouache a débuté sa carrière notamment dans les chaînes Hasdrubal en Tunisie et Intercontinental en Allemagne.

Syphax : augmentation du capital

La compagnie Syphax Airlines s'apprête à augmenter son capital à hauteur de 30%.

Après son introduction en bourse l'année dernière, la compagnie Syphax Airlines s'apprête à augmenter son capital à hauteur de 30% ; une augmentation dont les détails seront précisés lors de l'assemblée ordinaire de Syphax qui se tiendra le 28 juin. Cette décision du Conseil d'administration de la compagnie est motivée par la pression qui n'a cessé de s'exercer sur la trésorerie de l'entreprise, du fait d'une prolongation exceptionnelle de la crise en Tunisie.

Cette augmentation de capital pourrait voir la position des investisseurs et porteurs tunisiens se renforcer du fait de leur « droit préférentiel de souscription », même si on parle aussi de la probable venue d'un partenaire d'un pays du Golfe. Au sein de la compagnie, on ne cache pas une préférence pour un partenaire industriel et non seulement un investisseur financier.

Syphax Airlines cumule quelque 25 millions de dinars de pertes depuis son lancement, malgré des réalisations conformes au business plan, voire le dépassant. En effet, la compagnie prévoit une augmentation de plus de 40% de son trafic cette année (850 000 passagers contre 500 000 en 2013), et pour son nouveau vol long courrier Tunis-Montréal, elle enregistre un taux de remplissage avoisinant les 50% en plus du transport de 20 tonnes de fret hebdomadaires.

Hôtellerie : nominations (suite)

Nomination au siège de Laico Hotels.

Wafa Jarboui, ex-Radisson Blu, est désormais en charge de neuf hôtels en Afrique en tant que Corporate Revenue Manager de Laico Hotels.

Une fédération pour les restaurants

La Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques vient de voir le jour. Mohamed Kouka en est le président. L'annonce a été faite hier au siège du ministère du Tourisme au cours d'une conférence de presse (*photo*).

La nouvelle structure s'est assignée comme missions de promouvoir la gastronomie tunisienne, de veiller à la qualité des services et d'œuvrer à l'organisation du secteur qui compte quelque 500 restaurants touristiques.

Hôtellerie : nominations

Nominations au Radisson Blu Ulysse Resort & Thalasso, au Groupe Les Orangers et au Laico Hammamet.

Adel Ben Mabrouk est nommé Directeur Général au Laico Hammamet.

Sami Ounalli (*photo, à gauche*) est promu Executive Assistant Manager du Radisson Blu Ulysse Resort & Thalasso, en charge du marketing et des ventes.

Rafik Meghirbi (*photo, à droite*) devient Directeur commercial des hôtels du Groupe Les Orangers.

Tunisair : une femme aux commandes

Pour remplacer Rabah Jerad, le choix du gouvernement s'est porté sur Mme Saloua Seghaier intronisée hier au poste de PDG de la compagnie nationale.

Jusque-là Directrice centrale au ministère de l'Industrie, Mme Seghaier sera épaulée par les deux cadres chevronnés que sont Ali Dridi au poste de DGA et Habib Toumi au poste de Secrétaire Général. Le premier a été à la tête du syndicat des pilotes, puis Directeur central des opérations aériennes. Habib Toumi, pour sa part, passe pour l'un des meilleurs spécialistes en restructuration d'entreprises.

Rabah Jerad jouira d'une retraite bien méritée. Khaled Chilli, DGA sortant, est pressenti pour le poste de Directeur Général de Tunisair Express où il prendra le relais de Ali Miaoui, nommé à la direction de Tunisair Nice.

IMEX 2014 : meilleures perspectives

L'édition 2014 de l'IMEX a montré un regain d'intérêt des spécialistes du MICE pour la destination Tunisie.

Le salon international IMEX des voyages incentives, congrès et événements s'est tenu à Francfort du 20 au 22 mai. Une douzaine d'exposants tunisiens étaient présents au salon, dont neuf sur le stand Tunisie. Contrairement à l'édition précédente, les Hosted Buyers étaient venus cette année avec des demandes précises pour des événements prévus à la fin de cette année ou l'année prochaine.



Le salon en lui-même a enregistré près de 3500 exposants dont 64 nouveaux. Parmi eux, on compte l'Espagne qui revient cette année avec un grand pavillon. L'inauguration du salon a enregistré la présence de Taleb Rifai, Secrétaire Général de l'OMT, qui a souligné le rôle clef du marché MICE pour booster le développement du tourisme et augmenter les recettes des destinations.

[nggallery id=26]

Sur le stand de la Tunisie : Farhat Ben Brahim (Odyssée Resort), Mohamed Ali Annabi (Radisson Blu Hammamet), Jamel Bel Haj Yahia (Iris Events), Karima Ben Moussa (The Residence Tunis), Sami Ounalli (Radisson Blu Djerba)...

[nggallery id=28]

Maher Guetari sur le stand de Laico Hotels. Taleb Rifai (Secrétaire Général de l'OMT) et Ray Bloom (président de l'IMEX). Le stand de l'Espagne, qui revient cette année avec un grand pavillon. Le stand du Brésil : mondial oblige, le football est à l'honneur... mais pas seulement.



