

Le gouvernement mobilisé pour le tourisme

Un Conseil ministériel restreint s'est tenu hier autour du chef du Gouvernement Habib Essid et de la ministre du Tourisme Selma Elloumi Rekik en présence du président de la FTH, Radhouane Ben Salah. Ce conseil se serait soldé par une série de décisions, dont l'augmentation du budget du FODEC (Fonds de compétitivité) pour un meilleur soutien aux régions de Tozeur et Tabarka, ainsi que la promotion du tourisme local et régional, notamment avec l'Algérie.

Enfin il a été décidé de faciliter l'octroi d'autorisations aux compagnies low-cost dans le cadre d'accords bilatéraux avec leurs pays respectifs. Seraient concernés les aéroports de Monastir, Enfidha, Tozeur et Djerba en attendant d'aboutir à un accord Open Sky avec l'Union européenne.

Par ailleurs, on croit savoir qu'un deuxième conseil ministériel se tiendra prochainement pour traiter de la question de l'endettement hôtelier et de l'aboutissement d'une loi sur l'AMC (Assets Management Company).

Marché tchèque : les recettes de Blue Style

L'optimisme est permis pour le marché tchèque qui pourrait augmenter de 10% en 2015 ; un marché porté par une poignée de T0, dont Blue Style est l'un des leaders.

Malgré un tassement des arrivées en 2014 (-9,2% à 87 821 arrivées), les prévisions de l'ONTT pour le marché tchèque tablent sur une croissance de 10% en 2015 à plus de 96 000 touristes. Si on est encore loin des réalisations record de 2006 (154 000 visiteurs), l'optimisme est permis pour ce marché

porté par une poignée de T0, dont Blue Style est l'un des leaders.

Depuis sa création par Imed Jeday, Blue Style s'est spécialisé dans la clientèle moyenne et haut de gamme. Une politique qui a été quelque peu mise à mal l'an dernier. D'où une série de mesures prises par le T0 et qui semblent déjà porter leurs fruits avec une augmentation des ventes précoces sur la Tunisie de 80% durant les deux premiers mois de l'année.

Selon Walid Tritar, directeur de Blue Style pour la Tunisie et le Maroc, ces chiffres laissent prévoir un dépassement de l'objectif fixé pour 2015 de 36 000 clients sur la Tunisie (contre 30 000 en 2014). Un objectif soutenu par une programmation aérienne renforcée, avec un nouveau vol hebdomadaire sur Djerba (les jeudis, d'avril à novembre) et un autre sur Enfidha (de mai à octobre).

La première des mesures prises a été la publication de deux brochures au lieu d'une. La nouvelle brochure, baptisée Top 100, ne comprend que les hôtels exclusifs et ceux dont le taux de satisfaction excède les 65%. Sa sortie au mois de novembre, au lieu de décembre, explique l'augmentation des ventes précoces. Autre mesure, l'élimination de tous les hôtels "à problème" avec un renouvellement de près de 70% des établissements.

Blue Style a également signé avec les hôtels Magic Life un accord d'exclusivité (3 à 5 ans) pour l'Egypte, le Maroc et la Tunisie. Pour cette dernière, il s'agit de 10 hôtels sous labels Magic Life et Magic Hotels. Dans sa quête de qualité, le T0 opte aussi, explique Walid Tritar, pour un changement de réceptif et collaborera à partir du mois d'avril avec Tunisie Voyages, filiale de TUI.

Cependant, les efforts de ce T0 et de bien d'autres ne semblent pas suffisants pour combler une faiblesse chronique de la Tunisie sur ce marché : l'absence de lignes régulières avec pour résultat « *une perte affligeante sur les segments voyages individuels, golfeurs, seniors, circuits et thalasso* », conclut un récent rapport de l'ONTT.

Abdellatif Hmam, nouveau DG de l'ONTT

Abdellatif Hmam, PDG du Cepex, est nommé Directeur Général de l'ONTT. Il remplace à ce poste Wahida Djaït qui pourrait être nommée prochainement à la tête d'une représentation de l'Office du tourisme à l'étranger. La passation officielle doit avoir lieu le 23 mars.

Echos de l'ITB Berlin

L'espoir est permis

Malgré la faiblesse des ventes d'hiver dues notamment au recul de Thomas Cook, malgré l'agressivité tarifaire des hôteliers turcs qui cherchent à compenser la chute du marché russe, le marché allemand recèle quelques raisons d'espérer. Le maintien des ventes de DER Touristik et le renforcement de TUI sur la Tunisie laissent espérer une saison moins difficile que prévu.

En effet, l'année 2015 verra le retour de TUI Fly sur la Tunisie : on parle de 20 rotations sur le continent et 9 sur Djerba, où va ouvrir le nouveau Robinson Rimel (ex Aldiana).

La question reste de savoir s'il s'agit là d'un réel retour en grâce de notre destination chez le leader des TO allemands, qui s'est contenté ces dernières années du rôle d'outsider avec seulement 30 000 clients en 2014, contre 162 000 pour Thomas Cook et 136 000 pour DER Touristik.

L'aérien : un goulot d'étranglement

A plus long terme, la destination Tunisie doit trouver les bonnes réponses à l'accentuation de la concurrence (notamment celle de la Grèce et de la Turquie) et à son absence sur le marché des packages dynamiques, faute d'accord sur l'Open Sky. Sur un marché allemand où la part des TO est réduite à 30%, le package dynamique tire la croissance, même celle des TO classiques à l'image de DER Touristik. Son directeur en Tunisie, Foued Lajmi, nous déclare : « Non seulement nous souhaitons l'Open Sky sur la Tunisie, mais nous n'attendons que ça et nous nous y préparons ».

En effet, la réactivité de Nouvelair et la prise de risque de Tunisair (qui accepte de la part des TO des allotements sans risque financier à 14 jours avant le départ) ont des limites, que seul l'Open Sky pourrait résoudre. Le retrait annoncé d'Air Berlin, qui desservait Djerba et Enfidha depuis plusieurs villes allemandes et notamment Düsseldorf, est un des problèmes sur lesquels on devrait se pencher tout de suite.

LM

Le stand de la Tunisie.



Le stand de Nouvelair.



Le stand de Tunisair.



Le stand du groupe El Mouradi.



Un tisserand sur le stand de la Tunisie.



Allemagne : coup dur pour Tunisair

Le départ du partenaire historique de Tunisair Thomas Cook est un coup dur, que le début de collaboration avec TUI ne compensera pas.

C'est juste avant le salon ITB que Tunisair a appris la nouvelle du dernier délestage des sièges charter réservés par Thomas Cook. En effet, le groupe allemand, déjà passé de 50 000 sièges en 2014 à 15 000 sièges en 2015, vient de réduire encore ce nombre à moins de 4000 sièges.

Chez Tunisair Allemagne, le Directeur Sami Blidi ne semble pas inquiet outre mesure par cette annonce, et table sur un maintien de résultats de 2014 avec la programmation de 25 vols réguliers par semaine pour cet été. Un trafic régulier qui représente désormais 90% de l'activité de Tunisair Allemagne contre 70% l'an dernier. Malgré l'arrivée chez Tunisair de TUI, qui a programmé quelque 7000 sièges avec Tunisair sur Enfidha à partir du mois de juin, la compagnie nationale se trouve dans l'obligation de s'adapter plus qu'elle ne le faisait auparavant à un marché en perpétuelle recomposition.

Photo : Hassen Hajjem (à gauche) et Sami Blidi, de Tunisair Allemagne.

Un circuit des artisans de la médina

Les 13 et 14 mars, l'ASM proposera au public un circuit de visite d'ateliers d'artisans à travers la médina de Tunis. L'Association de sauvegarde de la médina distribuera un plan avec la localisation des maîtres-artisans qui ont accepté de participer à l'opération et d'expliquer leur travail. On pourra aussi, à Dar Lasram, voir à l'œuvre des artisans peu connus comme un sculpteur sur plâtre.

Cet événement, appelé "Histoires d'artisans", sera clôturée par plusieurs ateliers animés par un fabricant de oud et des artistes calligraphes travaillant à l'ancienne, avec calame et encre 100% naturelle (calligraphie arabe, maghrébine et ottomane).

Une exposition sur la chéchia, une exposition-vente d'objets inédits

résultant de la collaboration entre des artisans et des designers sont également au programme.

Voir l'ASM **sur Facebook**.

	VENDREDI 13 MARS					SAMEDI 14 MARS					
	DAR LASRAM rue du Tribunal	DAR LASRAM rue du Tribunal	SOUKS	SOUK CHAOUACHIA		DAR LASRAM rue du Tribunal	DAR LASRAM rue du Tribunal	SOUK CHAOUACHIA	SOUKS	CAFE CHAOUACHIA	
10					10						
11					11						
12	Film : métiers dans la Médina	"Doigts d'or" (artisans au travail : sculpture sur bois, sculpture sur plâtre, dinanderie et nattes)	Circuits de visite des ateliers d'artisans. Demandez votre carte "Histoire d'artisans" pour visiter les échoppes des maîtres artisans de la Médina		12	Film : métiers dans la Médina	"Doigts d'or" (artisans au travail : sculpture sur bois, sculpture sur plâtre, dinanderie et nattes)	EXPO CHECHIA	Circuits de visite des ateliers d'artisans. Demandez votre carte "Histoire d'artisans" pour visiter les échoppes des maîtres artisans de la Médina		
13					13						
14	Film : métiers dans la Médina					14				Film : métiers dans la Médina	
15					15						
16	Film : métiers dans la Médina			Inauguration expo. Chéchias	16	Film : métiers dans la Médina					
17					17					Rencontre- débat autour de la Chéchia	
18					18						

DIMANCHE 15 MARS									
	DAR LASRAM rue Bir El Hajjar	CAFE MRABET	DAR LASRAM rue Bir El Hajjar	DAR LASRAM rue Bir El Hajjar	DAR LASRAM rue Bir El Hajjar	DAR LASRAM rue Bir El Hajjar	DAR LASRAM rue Bir El Hajjar	SOUK CHAOUACHIA	CAFE MRABET
10									
11									
12	Film : métiers dans la Médina								
13									
14									
15	Film : métiers dans la Médina								
16									
17	Film : métiers dans la Médina								
18									

Humeur de Berlin (2) : honni soit qui mal y pense

C'est écrit noir sur blanc dans l'analyse du marché allemand réalisée par l'ONTT : l'avenir est au X. X quoi ? X comment ? Lisez plutôt : « *Les T0 du dynamic packaging, dénommés aussi T0 X, ont marqué une progression significative à tel point que les grands groupes sont aussi devenus très forts dans la production X grâce à des systèmes mixtes.* »

Ce charabia n'a a priori aucun rapport avec les mœurs allemandes. Il veut dire simplement que les T0 classiques se sont, comme nous l'écrivions dans notre article **“Open sky : il y a urgence”**, convertis au packaging dynamique

en même temps qu'ils ont augmenté les hôtels et les avions sous leur propre label.

Quand on sait que le lobby tunisien de ces mêmes TO continue à militer pour un report de l'accord du ciel ouvert, quand on sait que ces TO abandonnent une à une nos compagnies nationales pour leurs propres compagnies aériennes, quand on sait enfin que la plupart de nos hôteliers et agents de voyages ne connaissent du X que sa version interdite aux moins de dix-huit ans, on peut craindre le pire pour notre tourisme.

Lotfi Mansour, à l'ITB Berlin

Humeur de Berlin : de la hauteur sur un tas d'immondices

C'est incontestable, nos ancêtres ont toujours raison. Il semble qu'ils aient, Dieu les bénisse, inventé le dicton "al aloua ala chafet khandak" rien que pour Tunisair.

Mardi 3 mars, vol TU788 Tunis-Berlin. Un vol supposé direct, mais qui fait escale à Bruxelles. Un vol sans repas pour cause de grève du catering. Il est aussi sans sucre pour les cafés, pour cause de va te faire voir ailleurs. Il est enfin sans bière, parce que c'est comme ça et pas autrement.

767 dinars, soit plus de 350 euros pour rallier Tunis à Berlin, alors que le Paris-Barcelone est affiché à 35 euros chez Transavia ("le prix d'un sac", comme dit sa pub). Le pire, c'est d'être obligé, à la fin de ce voyage, d'écouter le commandant de bord réciter comme si de rien n'était : « Nous espérons que vous avez passé un agréable voyage avec Tunisair ». Et c'est à ce moment que j'explose en mon for intérieur : « Il fait de l'humour noir ce c... ». Un pur exemple de ce qu'est devenu Tunisair : la suffisance et l'incompétence réunis.

Un tel voyage donne envie de paraphraser Léo Ferré : « il faut que je vous

dise avant que tout ne se perde, Tunisair c'est de la merde ».

Lotfi Mansour, à l'ITB Berlin

Tunisie Destination Seniors vient de paraître

La nouvelle édition du guide Tunisie Destination Seniors, édité par MCM, vient de paraître en français et en allemand pour une diffusion sur les deux principaux marchés, où les seniors sont un principal facteur de la croissance des voyages à l'étranger. En effet, selon une étude récente, le nombre d'Allemands de plus de 65 ans à effectuer un voyage d'au moins 5 jours à l'étranger a atteint 50% en 2014, contre 44% dix ans auparavant. Une tendance appelée à s'affirmer encore plus durant les années à venir pour cause de vieillissement de la population.

En collaboration avec l'ONTT, ce guide bénéficiera d'une diffusion sur les salons d'importance tels que l'ITB Berlin (3 au 8 mars 2015), le salon des Seniors Paris (9 au 12 avril) et celui de Lille Seniorêva (24 au 26 septembre).

Feuilletez Tunisie Destination Seniors :

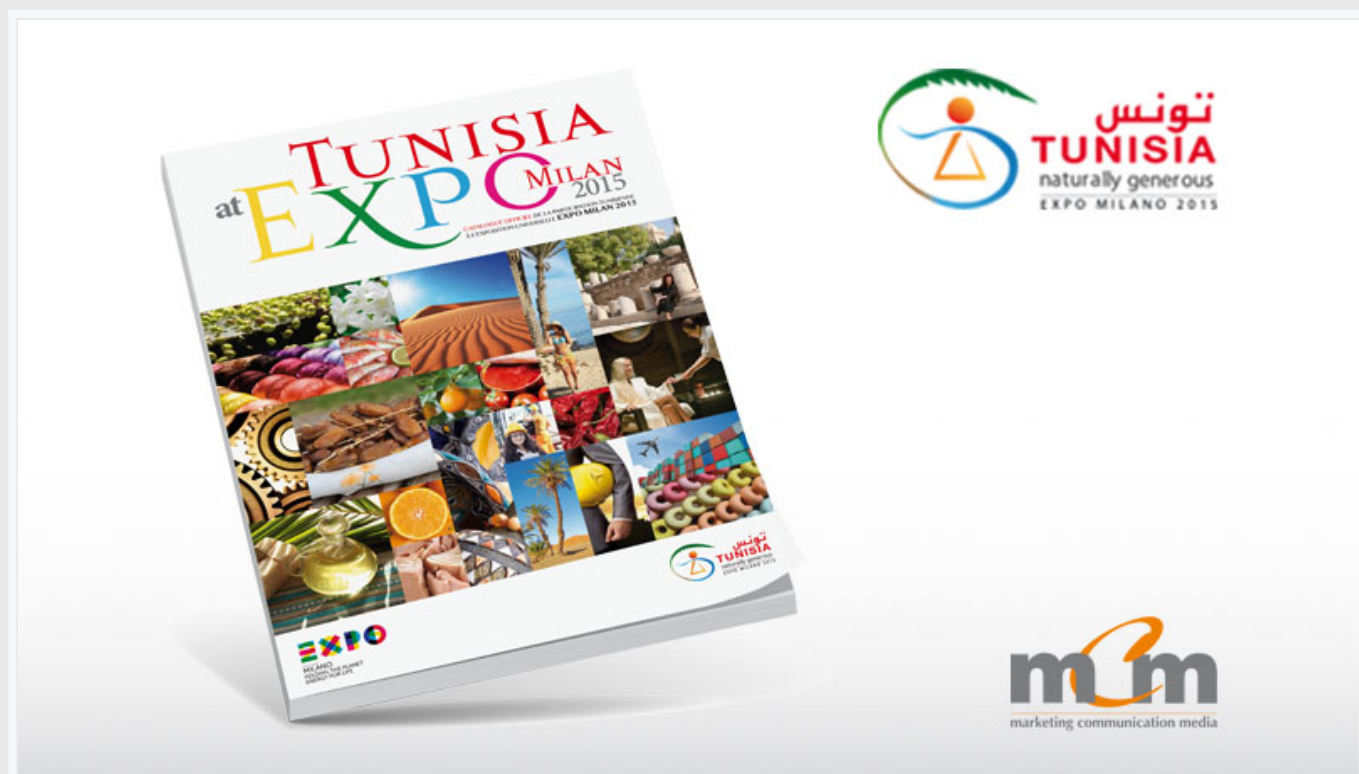
La Tunisie à l'exposition universelle

Expo 2015 Milan devrait recevoir trente millions de visiteurs en provenance du monde entier. Le pavillon de la Tunisie, sur le thème de "l'oasis enchantée", sera une vitrine exceptionnelle pour le pays, son tourisme et ses produits d'exportation. Coup d'envoi le 1^{er} mai.

Les expositions universelles sont des événements de portée mondiale qui attirent en un même lieu, six mois durant, des visiteurs venus de toute la planète. Autant dire que les 145 pays exposants vont rivaliser pour mettre en valeur leurs atouts face aux dizaines de millions de touristes attendus à Expo 2015, qui se tiendra à Milan du 1er mai au 31 octobre prochain.

L'exposition aura pour thème "Nourrir la planète, énergie pour la vie". Intitulé "l'oasis enchantée", le pavillon de la Tunisie s'inspirera de l'oasis de Gabès – l'unique oasis littorale de Méditerranée. Tout en expliquant les particularités de l'agriculture oasienne, il produira sur le visiteur une expérience unique à travers un jeu de projections et d'hologrammes sur une enveloppe textile mouvante, sans oublier la dégustation de spécialités culinaires. Son commissariat général est assuré par Abdellatif Hamam, par ailleurs PDG du CEPEX.

Le catalogue officiel de la participation tunisienne édité par MCM



A cette occasion, un catalogue officiel de la participation tunisienne est édité par MCM. Il offrira sur 150 pages un panorama vivant de la Tunisie (incursions dans l'histoire, portraits, gros plans sur des lieux ou des spécialités emblématiques...), ainsi qu'une présentation des spécialités d'exportation tunisiennes et plus particulièrement le tourisme.

Le pavillon de la Tunisie : un jeu de projections sur une enveloppe textile mouvante



