

# M'hamed Driss n'est plus

M'hamed Driss s'est éteint aujourd'hui à l'âge de 98 ans. Avec sa disparition, la Tunisie et le tourisme tunisien perdent un grand entrepreneur et l'un des pionniers de l'hôtellerie tunisienne. M. Driss est le fondateur de la chaîne Marhaba dont le premier maillon fut inauguré le 18 mars 1965.

Toutes nos condoléances à sa famille et ses amis.

---

## The Pearl Sousse rejoint Marriott

L'hôtel The Pearl Sousse opte pour l'enseigne internationale Marriott, qui fait son come-back en Tunisie après ses tentatives à Gammarth au début des années 2000 et à Sousse plus récemment.

L'hôtel, un 5 étoiles de 222 chambres, se nommera désormais Sousse Pearl Marriott Resort & Spa.

L'accord entre le groupe Joosoor de Moez Driss (4 hôtels, 3500 lits via sa filiale Venus Investissement Touristique) et Marriott international Inc (570 hôtels dans 66 pays) initie une collaboration pouvant s'étendre à d'autres unités selon une formule de « gestion pour compte aménagée ».

### Communiqué

#### **Venus Investissement Touristique et Marriott International inaugurent le Sousse Pearl Marriott Resort & Spa en Tunisie**

*Suite à sa reconversion réussie, le Sousse Pearl Marriott Resort and Spa, récemment transformé et joliment conçu, offre une expérience lifestyle Resort aux voyageurs en Afrique du Nord.*

**Sousse, Tunisia – 18 août 2020** – Venus Investissement Touristique, une filiale du groupe Joosoor, et Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR)

annoncent aujourd'hui l'ouverture de Sousse Pearl Marriott Resort and Spa, marquant les débuts de la chaîne Marriott Hotels en Tunisie. Le Resort récemment transformé offre une expérience balnéaire lifestyle et reflète la promesse de la marque Marriott Hotels d'être la source d'inspiration à ses hôtes pour vivre une meilleure expérience.

*« Nous sommes ravis d'inaugurer le premier Marriott Hotel en Tunisie et d'accueillir le Sousse Pearl Marriott Resort & Spa au sein de notre portfolio en Afrique du Nord. Cet hôtel témoigne de notre stratégie de reconversion qui permet aux hôtels indépendants de rejoindre notre portfolio et de bénéficier de notre réseau de distribution et de la notoriété de notre programme de fidélité »*, affirme Morten Skumsrud, Vice-Président Europe, Moyen Orient et Afrique Marriott International.

Sousse Pearl Marriott Resort & Spa est situé sur la magnifique plage de sable blanc de la zone très prisée de Boujaafar, le positionnant au rang de destination balnéaire en vogue. Se trouvant à moins de 2 kilomètres de l'église Saint-Felix, à 3 kilomètres de la fameuse Medina de Sousse, de sa grande Mosquée et de la statue équestre de Habib Bourguiba, les résidents peuvent aussi profiter des nombreuses attractions de la ville de Sousse.

Le Sousse Pearl Marriott Resort & Spa dispose de 222 chambres au design remarquable et compte une variété de restaurants dont **The Gourmet**, proposant de savoureuses spécialités tunisiennes, **L'Opus**, un restaurant contemporain qui combine des saveurs asiatiques avec une carte de boissons riche et variée en accord avec le thème, le **Soho Lounge** à l'ambiance conviviale et décontractée offrant une cuisine méditerranéenne au bord de la piscine où les résidents peuvent se régaler de l'atmosphère de Sousse, de l'après-midi au soir. Le complexe propose également le plus grand centre de bien-être de la région comprenant une salle de remise en forme, des piscines intérieure et extérieures et le **Jumana Spa** et ses 16 cabines de soins, un hammam, un sauna et un vaporium.

Le Sousse Pearl Marriott Resort & Spa est aussi la destination parfaite pour les réunions, les mariages et autres événements. L'hôtel compte une salle de conférence et 5 salles de sous-commission, entièrement équipées et insonorisées, et un accès au Wi-Fi gratuit.

Pour plus d'informations, visitez

[www.marriott.com/hotels/travel/mirms-sousse-pearl-marriott-resort-and-spa/](http://www.marriott.com/hotels/travel/mirms-sousse-pearl-marriott-resort-and-spa/).

## **A propos des hôtels Marriott**

Avec plus de 570 hôtels et complexes dans plus de 60 pays et territoires à travers le monde, les hôtels Marriott font évoluer les voyages dans tous les aspects du séjour des clients, les aidant à se détendre, à avoir l'esprit clair, à stimuler de nouvelles idées et à anticiper les besoins des voyageurs, les laissant inspirés pour atteindre leur plein potentiel. En se transformant audacieusement pour les voyageurs mobiles et internationaux qui allient travail et loisirs, Marriott est à la tête de l'industrie avec des innovations, notamment le hall Greatroom et les services aux clients mobiles qui rehaussent le style, le design et la technologie. Pour plus d'information visitez [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com). Restez connecté avec Marriott Hotels sur Facebook, @marriott sur Twitter et @marriotthotels sur Instagram. Marriott Hotels est fière de faire partie de Marriott Bonvoy, le nouveau nom de Marriott International's le programme de voyage remplaçant Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® et Starwood Preferred Guest® (SPG). Le programme offre aux membres un portfolio extraordinaire de chaînes mondialement connues, d'expérience au Marriott Bonvoy et des avantages inégalés comprenant des points pour des séjours et des nuits d'hôtel gratuits pour la reconnaissance du statut Elite. Pour vous inscrire gratuitement ou pour plus d'informations sur le programme, visitez [MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com).

## **A propos du groupe JOOSSOOR**

JOOSSOOR est un groupe multisectoriel opérant dans le domaine industriel et des services. Le groupe est connu pour détenir des sociétés reconnues au Moyen Orient en Afrique du Nord (Stunas et Maklada). Les produits du Groupe sont vendus dans 35 pays. JOOSSOOR investit aussi dans des hôtels récemment acquis et transformés. JOOSSOOR promeut l'excellence, l'une de ses valeurs principales. Le Groupe est propriétaire de quatre hôtels en Tunisie avec une capacité totale de 3 500 lits. Pour plus d'information, visitez [www.joosoor.com](http://www.joosoor.com) et [www.stunas.com](http://www.stunas.com) ou [www.maklada.com](http://www.maklada.com).

Media contact :

[contact@lezardbalthazar.com](mailto:contact@lezardbalthazar.com)

+216 29171745

---

# The Residence s'agrandit en Tunisie et au Maroc

Après l'acquisition de l'hôtel Nova Park pour agrandir The Residence Tunis, le groupe Cenizaro s'implante à Marrakech en rachetant l'hôtel La Maison Arabe.

Le groupe Cenizaro Hotels & Resorts vient d'annoncer l'acquisition à Marrakech du riadh-restaurant La Maison Arabe (*photo, à gauche*), une enseigne emblématique de Bab Doukkala.



Ouverte en 1940, La Maison Arabe a été, en tant que restaurant, la destination de nombreuses célébrités telles que Winston Churchill, Charles De Gaulle ou la Reine Ingrid du Danemark, avant d'être transformée en riadh-boutique-hôtel en 1998 avec 32 chambres et suites.

La Maison Arabe rejoint les 8 hôtels du groupe Cenizaro (dont 6 portant l'enseigne The Residence) tout en gardant son appellation actuelle.

Cette acquisition survient quelques jours après celle, par le groupe Cenizaro, de l'ancien hôtel Nova Park à Gammarth, mitoyen du The Residence Tunis (*photo, à droite*), et qui servirait à augmenter la capacité de l'hôtel The Residence Tunis par une centaine de chambres executives et de suites. Rappelons enfin que Cenizaro enrichira son portefeuille d'hôtels en Tunisie par trois nouvelles ouvertures à Douz, Djerba et dans la Medina de Tunis. Le

premier à ouvrir ses portes sera The Residence Douz à la fin de l'année prochaine.

---

## **Avani Suites Tunis est lancé**

Avani Suites Les Berges du Lac Tunis, premier boutique-hôtel du groupe Chaabane, est aussi le premier établissement de Minor Hotels en Tunisie.

Le premier chaînon du partenariat entre les groupes Chaabane et Minor est lancé. Cet établissement de catégorie 5 étoiles allie les services d'un hôtel de luxe et les commodités des appartements privés (voir **détails**). Il ouvrira officiellement ses portes « à la fin du mois d'avril au plus tard », selon Robert Kunkler, Directeur des Opérations de Minor Hotels.

**Photo : Robert Kunkler (à g.), Directeur des Opérations de Minor Hotels, et Borhane Snoussi, Directeur du Pôle touristique du groupe Chaabane**

Pour le groupe de Maher Chaabane, déjà bien actif dans le BTP (Chaabane Frères), l'immobilier (La Sélection Immobilière) et les centres commerciaux (Tunisia Mall), cet hôtel sera le premier chaînon d'un pôle hôtelier et touristique ambitieux. Ainsi, « *un Avani Resort verra le jour à Gammarth ; d'autres hôtels de haut standing verront le jour avec d'autres enseignes internationales dont un à Gammarth, un au Lac 2 (Mercure), un à Hammamet et un autre probablement à Monastir* », a précisé Borhane Snoussi, Directeur du Pôle touristique du groupe.

Pour sa part, le groupe multi-enseignes Minor Hotels (Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Hotels...) ouvrira l'Anantara Resort & Spa Tozeur avant la fin de cette année.

**La conférence de presse tenue le 26 mars : au premier rang, Maher Chaabane, PDG du groupe**



---

## **The Residence s'agrandit en Tunisie...**

Le groupe The Residence s'apprête à lancer deux boutique-hôtels, à Douz et dans la médina de Tunis, et projette un hôtel de luxe à Djerba. The Residence Tunis, lui, sera redécoré par le n°1 mondial du design d'hôtels de luxe HBA Design. Un investissement cumulé de 100 millions de dollars.

En 1995, le groupe Singapourien The Residence choisissait Gammarth pour son premier investissement hôtelier en bâtissant The Residence Tunis dont le succès ne s'est pas démenti depuis. A proximité se sont ajoutés un golf et un centre commercial.

Depuis cette date, quatre hôtels de luxe ont vu le jour ailleurs qu'en Tunisie (Ile Maurice, Zanzibar, les Maldives et Bintan en Indonésie). Mais c'est en Tunisie que la chaîne The Residence a décidé de reprendre ses investissements avec deux boutique-hôtels à Douz et dans la médina de Tunis, ainsi qu'un 3ème projet d'hôtel 5 étoiles à Djerba dont le groupe vient d'acquérir le terrain.

Ainsi, The Residence Douz (50 suites) ouvrira ses portes au mois d'octobre prochain et l'unité de la médina (40 suites) est prévue pour la fin de l'année prochaine.

Ces investissements sont d'autant plus significatifs de l'engagement du groupe sur la destination qu'ils sont tous réalisés sur fonds propres. Le montant de l'investissement cumulé du groupe se monterait ainsi à 100 millions de dollars.

Le navire amiral de la chaîne qu'est The Residence Tunis n'est pas en reste, puisqu'il bénéficiera d'une refonte totale de sa décoration intérieure confiée au n°1 mondial du design d'hôtels de luxe, à savoir HBA design (Hirsh Bedner Associates).

**Le Ministre du Tourisme René Trabelsi s'entretenant avec Lisa Balsom, Directrice Marketing Europe and Middle East du groupe The Residence, en présence de Mehdi Belkhodja, GM The Residence Tunis, et Hedi Benzarti, Directeur Marketing The Residence Tunis.**





**Sur le stand de l'ITB, le Ministre du Tourisme satisfait de l'engagement du groupe The Residence sur la destination**





---

## **Anis Souissi, directeur du Royal Hammamet**

Anis Souissi, précédemment directeur Marketing & Sales de l'hôtel Le Royal à Hammamet, vient d'être nommé Directeur de l'hôtel.

Anis Souissi est titulaire d'un diplôme de 3<sup>e</sup> cycle de Management du Tourisme (Perpignan, France) et d'un MBA en International Hotel and Tourism Management. Sa nomination vient à point nommé pour redonner à l'hôtel son lustre d'antan, notamment en matière d'organisation de congrès et d'événements.

---

## The Pearl sous enseigne TUI

Après avoir été pressenti comme un futur Radisson Blu, l'hôtel The Pearl, à Sousse, passe sous l'enseigne TUI Blue, le nouveau concept des hôtels TUI « combinant les avantages d'un forfait en hôtel haut de gamme avec les spécificités d'un voyage individuel ». De catégorie 5 étoiles, The Pearl rejoint ainsi sous cette enseigne le Palm Beach Palace Djerba.

Et c'est une autre enseigne de TUI, Sensimar, qui pourrait être prochainement arborée par un des hôtels mythiques de Djerba, l'Ulysse Palaces actuellement sous enseigne Radisson Blu. Les deux parties sont encore en phase de négociation qui n'ont abouti jusque-là qu'à un accord définitif pour la gestion du centre de thalassothérapie, l'Ulysse Thalasso. Cet accord deviendrait effectif dans les jours qui viennent.

---

## Hôtels : Tunis retrouve son lustre

Tunis se relance comme capitale du tourisme d'affaires avec les ouvertures officielles du Laico Tunis (aujourd'hui) et du Mövenpick Hotel du Lac (vendredi dernier) – qui viennent après le Four Seasons Hotel Tunis et précèdent la Cigale Gammarth.

Inauguré aujourd'hui par Mme Selma Elloumi Rekik, le Laico Tunis enrichit considérablement l'offre de la capitale pour le tourisme d'affaires et les congrès. Il offre pas moins de 9 salles de réunion totalisant une surface de 3000 m<sup>2</sup>, et les services d'un véritable hôtel business.

Cette ouverture intervient après celles du Mövenpick Hotel du Lac (salle plénière de 700 places), du Four Seasons Hotel Tunis (salle de 700 places) et de la Cité de la Culture (une salle de théâtre de 1800 places et deux salles de 700 et 300 places).

Dans la foulée, Tunis s'ouvrira bientôt le plus grand centre de congrès du pays au sein du futur La Cigale Gammarth avec une capacité de 5000 places ; ses travaux démarreront au début de l'année prochaine.

Cette nouvelle offre s'ajoute à celle existante, qui compte près d'une vingtaine d'hôtels haut de gamme avec des valeurs sûres comme les deux hôtels Concorde aux Berges du Lac, le Sheraton Tunis, le Novotel Tunis, le Golden Tulip Gammarth ou encore le Regency Gammarth.

**Photo ci-dessus : la Ministre Selma Elloumi Rekik inaugurant le Mövenpick Hotel du Lac, avec Olivier Chavy, Président et CEO de la chaîne Mövenpick (à gauche), et Nicolas Pezout, Directeur Général de l'hôtel. La chaîne Mövenpick annonce par ailleurs la conclusion d'un accord pour un 4ème hôtel en Tunisie.**

**Inauguration officielle de l'hôtel Laico Tunis en présence de Mme Selma Elloumi Rekik**



---

## L'Odyssée Zarzis en rénovation

L'hôtel Odyssée Resort Thalasso & Spa Zarzis fermera ses portes du 18 décembre prochain au 15 mars 2017 pour « *engager des travaux de maintenance essentiels* », selon le communiqué adressé à ses partenaires.

Ainsi, malgré la conjoncture défavorable, ce resort de 344 chambres et suites, comprenant un centre de thalasso réputé, engage un budget important pour maintenir son standing et ses services.

---

## Olfa Youssef : une indignation mal placée

Lettre ouverte à Olfa Youssef : on ne peut vous reprocher votre "intrusion" dans le tourisme, mais de n'avoir pas pris la peine de vous informer avant.

Madame,

Intellectuelle vous êtes, et en tant que telle, vos "intrusions" dans la vie politique ces dernières années ont été, pour le citoyen que je suis, de véritables bouffées d'air frais.

Intellectuelle, vous vous devez d'attirer l'attention, de sonner l'alerte, d'être un « *chien de garde* » au sens que lui donnait Paul Nizan.

Intellectuelle, vous vous devez, à la manière d'un Stéphane Hessel, de vous indigner et d'appeler vos concitoyens à l'indignation.

En apprenant votre appel au boycott des hôtels tunisiens, j'espérais des propos à la mesure de votre réputation naissante ; j'espérais une dénonciation d'un fait grave ou d'un danger qui guetterait nos enfants et nos familles. Rien de tout cela : vous montez sur vos grands chevaux pour

défendre le droit d'une minorité au " luxe pas cher".

En effet, vous réclamez en substance un « droit » pour les Tunisiens à fréquenter les hôtels à un "prix bas" que vous considérez comme le "juste prix" – puisque votre expérience des hôtels ailleurs qu'en Tunisie le prouve – et partant, vous érigez le « *boycott* » des hôtels tunisiens en « *devoir national* ».

Ainsi résumée, votre indignation est un chef d'œuvre d'amalgames.

En effet, s'il y a un droit à réclamer pour le plus grand nombre des Tunisiens, c'est sûrement celui aux loisirs et au tourisme, et non pas « aux hôtels ». Savez-vous qu'en France, par exemple, seuls 10% des vacanciers peuvent se payer des hôtels, et que 70% optent pour l'hébergement non marchand (famille, amis...) soit 66% des nuitées annuelles de ce pays ? Pourquoi voulez-vous que tous les Tunisiens partent à l'hôtel ? Sont-ils mieux nantis que les Français ?

Pourquoi faites-vous, comme d'autres, une fixation sur les hôtels, augmentant ainsi la frustration de vos concitoyens ? A vous entendre : « hors des hôtels, pas de vacances véritables ». Pourquoi ne réclamez-vous pas des piscines et des aires de jeux dans tous les arrondissements municipaux du pays (comme c'est le cas en Europe) pour répondre à l'aspiration légitime des Tunisiens aux loisirs ? Est-ce le rôle des hôtels ou de l'ONTT de répondre à cette aspiration ? Vous auriez pu critiquer le modèle de développement de l'hôtellerie tunisienne, voulu par l'Etat comme source de devises, et ainsi dédié aux étrangers et aux seules régions côtières ; vous auriez pu reprocher à nos investisseurs hôteliers de délaisser l'hôtellerie économique adaptée à la bourse des Tunisiens et des Maghrébins, comme vous auriez pu vous étonner que les nombreuses chaînes étrangères n'exportent chez nous que leurs enseignes haut et moyen de gamme, et non les enseignes du genre Motel ou Formule 1. Vous auriez pu critiquer l'absence d'une politique de l'Etat pour faciliter le départ en vacances du plus grand nombre comme cela existe en France (chèques vacances...).

Au lieu de cela, vous avez choisi de vous intéresser au "droit" des Tunisiens à choisir des hôtels de "luxe bon marché" – une nouvelle version du dicton de la jument « coureuse et non mangeuse ».

Finalement, vous êtes victime, autant que n'importe quel Tunisien lambda, de l'éternel amalgame entre tourisme et hôtellerie.

Vous êtes aussi victime de vos sources sur le sujet, que je soupçonne d'être des émissions de variétés plutôt que des lectures sérieuses. Vous accusez les hôteliers tunisiens d'escroquerie pour la raison étonnante qu'ils vendent les séjours par personne et non par chambre. Sachez que nos hôteliers n'ont – malheureusement – rien inventé en matière de commercialisation. En effet, tous les hôtels qui n'offrent que des chambres, dont beaucoup d'hôtels de ville, dans le monde comme en Tunisie, affichent des tarifs par chambre. Et, au contraire, les hôtels resorts (c'est-à-dire des complexes touristiques offrant, en plus des chambres, des restaurants, des bars, des piscines, des terrains de sport, des centres de bien-être, des jardins... et les frais qui vont avec) affichent des tarifs par personne, notamment en all inclusive ou en pension complète.

Que retenir alors de votre indignation ? A qui profite-elle ? je vous laisse deviner...

***Lotfi Mansour***

---