

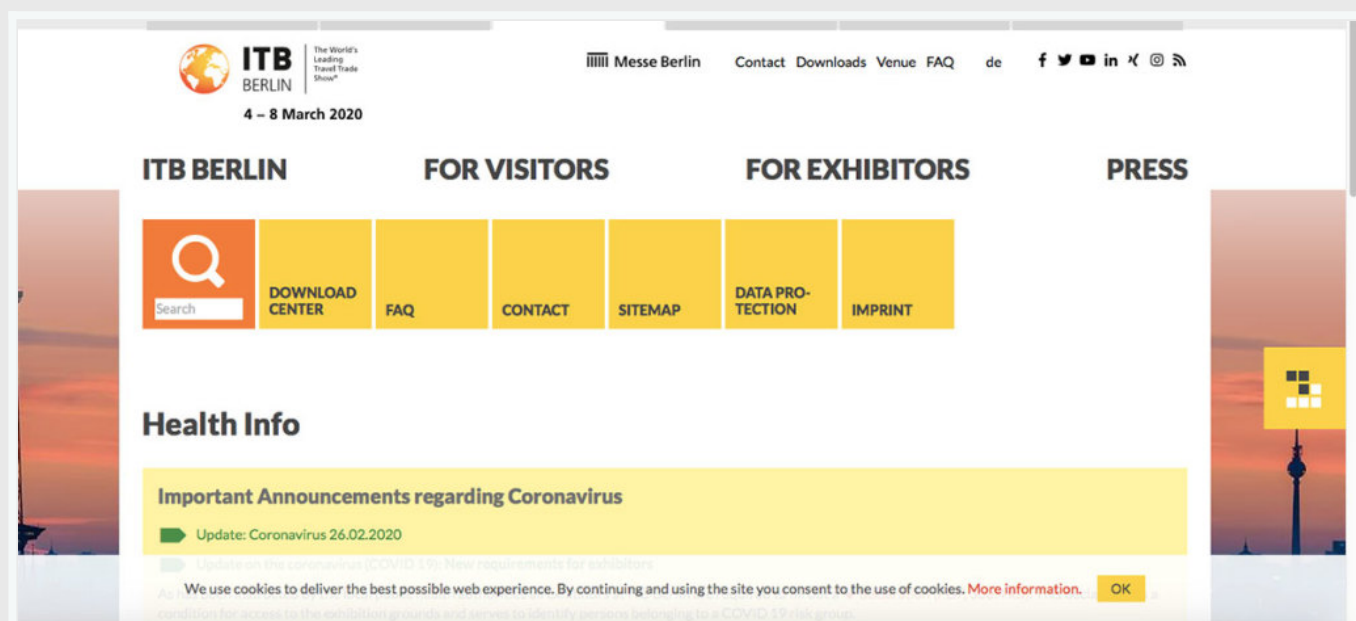
L'ITB s'organise contre le coronavirus

Le salon ITB Berlin, qui doit se tenir du 4 au 8 mars, se prépare à recevoir ses visiteurs en évitant qu'il serve de foyer de propagation du virus.

L'accès au salon est désormais conditionné par la signature d'une déclaration attestant l'état de santé du visiteur et le fait qu'il n'ait pas fréquenté récemment certaines zones à risque des pays suivants : Chine, Iran, Italie et Corée du Sud.

Le **formulaire est à télécharger** sur le site officiel de la foire.

La mise à jour de la liste des zones à risque concernées est effectuée par l'Institut Robert Koch et **disponible sur son site**.



The screenshot shows the ITB Berlin website homepage. At the top left is the ITB Berlin logo with the tagline 'The World's Leading Travel Trade Show' and the dates '4 - 8 March 2020'. To the right is the 'Messe Berlin' logo and a navigation menu with links for 'Contact', 'Downloads', 'Venue', and 'FAQ'. Further right are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, and RSS. Below the header are four main navigation categories: 'ITB BERLIN', 'FOR VISITORS', 'FOR EXHIBITORS', and 'PRESS'. Under 'FOR VISITORS', there is a search bar and buttons for 'DOWNLOAD CENTER', 'FAQ', 'CONTACT', 'SITEMAP', 'DATA PROTECTION', and 'IMPRINT'. A 'Health Info' section is prominently displayed with a yellow background, featuring the heading 'Important Announcements regarding Coronavirus' and a sub-heading 'Update: Coronavirus 26.02.2020'. Below this, there is a small update notice: 'Update on the coronavirus (COVID-19): New requirements for exhibitors'. At the bottom of the page, a cookie consent banner is visible, stating 'We use cookies to deliver the best possible web experience. By continuing and using the site you consent to the use of cookies. More information. OK'.

Thermalies 2019 : un vent d'optimisme

La thalassothérapie tunisienne entrevoit enfin le bout du tunnel après les années de crise qui ont entraîné la fermeture d'une demi-douzaine de centres.

Les exposants tunisiens étaient bien présents sur le grand salon annuel Thermalies Paris (du 24 au 27 janvier), malgré les difficultés financières qui ont obligé certains à réduire la voilure.

Le stand était animé par la présence de quatre anciennes Miss Tunisie grâce à monagence.com, la nouvelle agence de voyages en ligne du groupe Royal First Travel.

L'affluence sur le stand Tunisie était comparable à celles d'il y a dix ans. Les questions sur la sécurité étaient rares, et plusieurs exposants ont enregistré une dizaine de réservations dès les premiers jours.

Il est vrai que la poursuite de la dévaluation leur permettait d'afficher des prix jamais vus, comme des semaines en tout compris à moins de 500 euros.

L'année 2018 ayant déjà été bonne, une seconde bonne année serait la bienvenue pour permettre aux centres de reprendre leurs programmes d'innovation et de mise à niveau, et de renouer avec la success story qui a fait de la thalassothérapie un produit moteur du tourisme d'hiver.

Quatre anciennes Miss Tunisie et dauphines sur le stand Tunisie



Rzig Oueslati, Directeur Général de l'Office National du Thermalisme et de l'Hydrothérapie



Le stand Athénée Thalasso / Radisson Blu Palace



Le stand Odyssee Resort Thalasso & Spa



Le stand El Mouradi



Le stand Mövenpick Resort & Marine Spa



Vidéo promotionnelle de la thalassothérapie tunisienne diffusée par TunisiaTourism.info



Parmi les stands de fournisseurs, la boutique Fouta Tunisie



Un Top Resa pas au top

Le salon IFTM-Top Resa qui vient de se tenir à Paris (19 au 21 septembre) confirme que l'hiver sera rude pour notre destination.



L'attente des tour-operators français par rapport à la destination Tunisie se voyait sur le stand tunisien, où ils brillaient par leur absence. L'attente se lit aussi dans les chiffres puisque, selon l'ONTT Paris, aucun siège charter n'a été programmé pour l'hiver 2016-2017, contre 13 212 sièges l'hiver dernier. On comptera donc sur les vols réguliers et les options de blocs-sièges pris par les TO qui sont en légère hausse, passant de 563 337 sièges l'hiver dernier à 567 280 sièges cet hiver.

La traduction de ces chiffres, dans l'esprit de certains professionnels tunisiens présents, est la nécessité pour la destination de s'engager sur le "package dynamique". C'est ainsi que plusieurs projets d'OTA ou de centrale de réservation sont actuellement en discussion pour un lancement prochain.

Tunisair : bonnet d'âne

Du côté de Tunisair, on a choisi de continuer à entretenir le flou en diffusant sur le salon une plaquette dans laquelle on peut lire : « *Le charter représente un quart de notre activité aérienne, nous desservons plusieurs villes Tunisienne [sic] et Française [re-sic]* ». Au-delà des fautes

d'orthographe (quatre en une seule phrase), cette annonce est en contradiction flagrante avec la stratégie annoncée et avec les chiffres de Tunisair et du marché ; à moins que notre compagnie ne confonde désormais charter et blocs-sièges sur vol régulier.
