

# Thermalies 2019 : un vent d'optimisme

La thalassothérapie tunisienne entrevoit enfin le bout du tunnel après les années de crise qui ont entraîné la fermeture d'une demi-douzaine de centres.

Les exposants tunisiens étaient bien présents sur le grand salon annuel Thermalies Paris (du 24 au 27 janvier), malgré les difficultés financières qui ont obligé certains à réduire la voilure.

Le stand était animé par la présence de quatre anciennes Miss Tunisie grâce à monagence.com, la nouvelle agence de voyages en ligne du groupe Royal First Travel.

L'affluence sur le stand Tunisie était comparable à celles d'il y a dix ans. Les questions sur la sécurité étaient rares, et plusieurs exposants ont enregistré une dizaine de réservations dès les premiers jours.

Il est vrai que la poursuite de la dévaluation leur permettait d'afficher des prix jamais vus, comme des semaines en tout compris à moins de 500 euros.

L'année 2018 ayant déjà été bonne, une seconde bonne année serait la bienvenue pour permettre aux centres de reprendre leurs programmes d'innovation et de mise à niveau, et de renouer avec la success story qui a fait de la thalassothérapie un produit moteur du tourisme d'hiver.

**Quatre anciennes Miss Tunisie et dauphines sur le stand Tunisie**



Rzig Oueslati, Directeur Général de l'Office National du Thermalisme et de l'Hydrothérapie



**Le stand Athénée Thalasso / Radisson Blu Palace**



Le stand Odyssee Resort Thalasso & Spa



Le stand El Mouradi



**Le stand Mövenpick Resort & Marine Spa**



Vidéo promotionnelle de la thalassothérapie tunisienne diffusée par TunisiaTourism.info



Parmi les stands de fournisseurs, la boutique Fouta Tunisie



## Thermalies 2018 : la thalasso tunisienne revit

Il y avait affluence sur le stand tunisien du salon Thermalies tenu à Paris du 1<sup>er</sup> au 4 février. La douzaine de centres tunisiens présents au salon étaient quasi unanimes à décrire « des signes de sortie de crise » de la thalasso thérapie tunisienne, dont le nombre de curistes a été divisé par trois entre 2011 et 2016 (passant de 160 000 à seulement 50 000 curistes).

Même si cette affluence est le fait de « revenants », l'optimisme était de rigueur chez les responsables des centres tunisiens, d'autant plus que la destination affichait, dévaluation du dinar oblige, des tarifs des plus compétitifs (à partir de 500 euros la semaine) avec une offre de qualité de centres réputés sur le marché français comme les Hasdrubal, Ulysse et Athénée Thalasso, Odyssée Resort Zarzis ou encore La Cigale Tabarka et The Residence Tunis.



Le nouveau portail TunisiaTourism.info organisait sur le salon un jeu-concours pour gagner un séjour thalasso d'une semaine pour deux personnes.

---